

Số: /KH-UBND

Ngọc Liên, ngày tháng 8 năm 2026

KẾ HOẠCH
Về việc Phát triển sản phẩm OCOP giai đoạn 2026-2030
trên địa bàn xã Ngọc Liên

Căn cứ Quyết định số 26/2026/QĐ-TTg ngày 22/5/2026 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Bộ tiêu chí và quy trình đánh giá, phân hạng sản phẩm mỗi xã một sản phẩm; Thông tư số 23/2026/TT-BNNMT ngày 23/5/2026 của Bộ Nông nghiệp và Môi trường hướng dẫn thực hiện một số nội dung Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới, giảm nghèo bền vững và phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2026-2030 thuộc phạm vi quản lý nhà nước của Bộ Nông nghiệp và Môi trường; Quyết định số 1623/QĐ-UBND ngày 03/6/2026 của UBND tỉnh về việc ban hành Kế hoạch thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới, giảm nghèo bền vững và phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2026-2030, trên địa bàn tỉnh; Kế hoạch số 279/KH-UBND ngày 15/7/2026 của UBND tỉnh Thanh Hóa về việc Phát triển sản phẩm OCOP giai đoạn 2026-2030 trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa; UBND xã Ngọc Liên ban hành Kế hoạch phát triển sản phẩm OCOP giai đoạn 2026-2030, trên địa bàn xã, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Triển khai thực hiện hiệu quả Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) giai đoạn 2026-2030; phát triển các sản phẩm đặc trưng, có lợi thế của địa phương theo chuỗi giá trị, nâng cao chất lượng, xây dựng thương hiệu, mở rộng thị trường tiêu thụ, góp phần phát triển kinh tế nông thôn, nâng cao thu nhập cho người dân và thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới trên địa bàn xã, Đồng thời, nâng cao năng lực của các chủ thể OCOP; phát huy giá trị sản phẩm truyền thống, sản phẩm đặc trưng của địa phương; góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế nông thôn, giải quyết việc làm, tăng thu nhập và thực hiện có hiệu quả Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới.

2. Yêu cầu

- Triển khai thực hiện đồng bộ, hiệu quả các nhiệm vụ phát triển sản phẩm OCOP; phát huy vai trò của chính quyền, các tổ chức chính trị - xã hội, hợp tác xã, doanh nghiệp và hộ sản xuất; huy động, lồng ghép các nguồn lực để thực hiện, bảo đảm đúng mục tiêu, lộ trình và quy định hiện hành.

- Việc triển khai thực hiện phải bảo đảm thiết thực, hiệu quả, phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương; gắn phát triển sản phẩm OCOP với phát triển vùng nguyên liệu, ứng dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi số, bảo vệ môi trường và phát triển bền vững.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung: Phát triển sản phẩm OCOP theo hướng chất lượng, đặc trưng, bền vững; khai thác hiệu quả tiềm năng, lợi thế của địa phương; ứng dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi số, xây dựng thương hiệu và nâng cao năng lực cạnh tranh của sản phẩm trên thị trường; Từng bước hình thành các sản phẩm OCOP có khả năng cạnh tranh trên thị trường, góp phần xây dựng thương hiệu sản phẩm nông nghiệp của xã Ngọc Liên.

2. Mục tiêu cụ thể

- 100% chủ thể OCOP được tuyên truyền, tập huấn về quy trình đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP, xây dựng thương hiệu, chuyển đổi số và xúc tiến thương mại.

- 100% chủ thể đăng ký tham gia Chương trình OCOP được hướng dẫn, hỗ trợ xây dựng, hoàn thiện hồ sơ và tham gia đánh giá, phân hạng theo quy định.

- Phấn đấu đến hết năm 2030, xã Ngọc Liên có 02 sản phẩm OCOP đạt từ 3 sao trở lên.

- Năm 2028: Có 01 sản phẩm được đánh giá, phân hạng đạt OCOP từ 3 sao trở lên.

- Năm 2029: Có thêm 01 sản phẩm được đánh giá, phân hạng đạt OCOP từ 3 sao trở lên.

- Phấn đấu 100% sản phẩm OCOP sau khi được công nhận được duy trì, nâng cao chất lượng theo quy định.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Công tác tuyên truyền: Đẩy mạnh tuyên truyền, phổ biến chủ trương, chính sách của Trung ương, tỉnh về Chương trình OCOP; nâng cao nhận thức của cán bộ, Nhân dân, hợp tác xã, doanh nghiệp và hộ sản xuất về ý nghĩa, mục tiêu và lợi ích của Chương trình.

2. Phát triển sản phẩm OCOP

- Rà soát, lựa chọn các sản phẩm có tiềm năng, lợi thế của địa phương; hướng dẫn các chủ thể hoàn thiện quy trình sản xuất, tiêu chuẩn chất lượng, bao bì, nhãn mác, truy xuất nguồn gốc và xây dựng hồ sơ tham gia đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP.

- Khuyến khích phát triển vùng nguyên liệu ổn định, ứng dụng khoa học kỹ thuật, chuyển đổi số, xây dựng thương hiệu và liên kết sản xuất theo chuỗi giá trị nhằm nâng cao chất lượng, giá trị sản phẩm.

3. Xúc tiến thương mại: Tăng cường xúc tiến thương mại, quảng bá, giới thiệu sản phẩm; hỗ trợ các chủ thể tham gia hội chợ, triển lãm, kết nối tiêu thụ và đưa sản phẩm lên các sàn thương mại điện tử.

4. Huy động nguồn lực: Huy động, lồng ghép các nguồn lực từ các chương trình, dự án và các nguồn vốn hợp pháp khác để hỗ trợ phát triển sản phẩm OCOP; thường xuyên kiểm tra, giám sát việc duy trì chất lượng sản phẩm sau khi được công nhận.

5. Kiểm tra giám sát: Tăng cường kiểm tra, giám sát việc thực hiện Chương trình; hướng dẫn các chủ thể duy trì chất lượng sản phẩm sau khi được

công nhận; kịp thời tháo gỡ khó khăn, vướng mắc trong quá trình triển khai thực hiện.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Nguồn ngân sách nhà nước: Từ nguồn vốn thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2026-2030; nguồn ngân sách xã theo phân cấp; nguồn lồng ghép từ các chương trình, dự án, đề án có liên quan và các nguồn vốn hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

2. Nguồn vốn huy động

- Huy động nguồn lực từ các hợp tác xã, doanh nghiệp, hộ sản xuất, kinh doanh, các tổ chức, cá nhân và các nguồn vốn hợp pháp khác để đầu tư phát triển sản phẩm OCOP; khuyến khích các chủ thể chủ động đầu tư nâng cao chất lượng sản phẩm, mở rộng quy mô sản xuất, xây dựng thương hiệu và phát triển thị trường.

- Việc quản lý, sử dụng kinh phí thực hiện Kế hoạch bảo đảm đúng mục đích, tiết kiệm, hiệu quả và tuân thủ các quy định của pháp luật hiện hành.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh Tế

- Là bộ phận thường trực tham mưu UBND xã tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch; chủ trì rà soát, lựa chọn các sản phẩm có tiềm năng phát triển OCOP; hướng dẫn các chủ thể xây dựng, hoàn thiện hồ sơ tham gia đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP; phối hợp với các cơ quan chuyên môn cấp trên tổ chức kiểm tra, đôn đốc, tổng hợp tình hình thực hiện, định kỳ tham mưu UBND xã báo cáo theo quy định.

- Tham mưu bố trí, lồng ghép các nguồn kinh phí thực hiện Kế hoạch theo khả năng cân đối ngân sách và các quy định hiện hành; hướng dẫn quản lý, sử dụng kinh phí đúng mục đích, hiệu quả.

- Chủ trì tham mưu sơ kết, tổng kết, đánh giá kết quả thực hiện Kế hoạch; tham mưu biểu dương, khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích trong phát triển sản phẩm OCOP.

2. Phòng Văn hóa – Xã hội

- Phối hợp với Trung tâm cung ứng dịch vụ công đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền về Chương trình OCOP; giới thiệu, quảng bá sản phẩm OCOP trên hệ thống truyền thanh, cổng thông tin điện tử, nền tảng số và các phương tiện thông tin của địa phương; phối hợp tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm khi có điều kiện.

- Phối hợp hướng dẫn các chủ thể ứng dụng chuyển đổi số trong quảng bá, giới thiệu sản phẩm; xây dựng hình ảnh sản phẩm OCOP gắn với văn hóa và bản sắc địa phương.

3. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội

- Đẩy mạnh tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân tích cực tham gia Chương trình OCOP; khuyến khích phát triển các sản phẩm đặc trưng của địa phương; phối hợp hướng dẫn các chủ thể phát triển sản xuất, xây dựng thương hiệu và tiêu thụ sản phẩm.

- Vận động đoàn viên, hội viên tích cực tham gia phát triển các sản phẩm OCOP; hỗ trợ xây dựng các mô hình sản xuất, kinh doanh hiệu quả gắn với Chương trình OCOP.

4. Các Hợp tác xã, doanh nghiệp, hộ sản xuất kinh doanh

- Chủ động lựa chọn sản phẩm có tiềm năng để tham gia Chương trình OCOP; đầu tư nâng cao chất lượng sản phẩm, áp dụng tiến bộ khoa học kỹ thuật, bảo đảm an toàn thực phẩm, truy xuất nguồn gốc, xây dựng nhãn hiệu, bao bì sản phẩm; hoàn thiện hồ sơ tham gia đánh giá, phân hạng sản phẩm theo quy định.

- Chủ động liên kết sản xuất theo chuỗi giá trị; thực hiện nghiêm các quy định về chất lượng, an toàn thực phẩm, bảo vệ môi trường và sở hữu trí tuệ; chịu trách nhiệm duy trì chất lượng sản phẩm sau khi được công nhận.

5. Các thôn trên địa bàn xã

- Phối hợp tuyên truyền, rà soát các sản phẩm đặc trưng, sản phẩm truyền thống của thôn; vận động các tổ chức, cá nhân tham gia Chương trình OCOP; phản ánh kịp thời những khó khăn, vướng mắc trong quá trình triển khai về UBND xã để xem xét, giải quyết.

- Phối hợp phát hiện, giới thiệu các sản phẩm đặc trưng, sản phẩm truyền thống có tiềm năng phát triển OCOP; vận động Nhân dân tham gia xây dựng vùng nguyên liệu và phát triển sản phẩm của địa phương.

6. Chế độ thông tin, báo cáo: Các phòng, ban chuyên môn, các thôn, các hợp tác xã và các chủ thể tham gia Chương trình OCOP có trách nhiệm định kỳ hoặc đột xuất báo cáo kết quả thực hiện về UBND xã (qua Phòng Kinh tế) để tổng hợp, báo cáo Chủ tịch UBND xã và các cơ quan có thẩm quyền theo quy định.

Yêu cầu các phòng chuyên môn, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội, các thôn, các hợp tác xã, doanh nghiệp và các chủ thể sản xuất, kinh doanh trên địa bàn nghiêm túc triển khai thực hiện Kế hoạch này. Trong quá trình thực hiện nếu phát sinh khó khăn, vướng mắc, kịp thời báo cáo UBND xã (qua Phòng Kinh tế) để tổng hợp, xem xét giải quyết hoặc báo cáo cấp có thẩm quyền theo quy định.

Nơi nhận:

- Sở NN&MT (để b/c);
- Thường trực ĐU, HĐND xã (để b/c);
- Chủ tịch, các PCT UBND xã;
- UB MTTQ xã;
- Lưu: VT, PKT

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Phạm Văn Tùng